

# 吉林大学吉林市研究院

吉院发〔2024〕9号

## 关于举办首届吉林市青少年 人工智能创新大赛的通知

为贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述及国务院《新一代人工智能发展规划》，加强我市科普能力建设，大力弘扬科学家精神，加快推进我市青少年科技创新活动，引导青少年树立科学思想、科学态度，强化我市青少年在人工智能与机器人领域、科技创客、航模领域等人才培养及合作交流等能力，切实提高学生的创新精神、创新能力，为我市新一代人工智能发展提供人才战略支撑，现定于2024年7月举办首届吉林市青少年人工智能创新大赛，有关事宜通知如下：

### 一、组织机构

指导单位：东北电力大学、吉林省人工智能学会

主办单位：吉林大学吉林市研究院

承办单位：吉林市人工智能创新协会

协办单位：吉林市小小爱迪生教育科技有限公司、吉林市熙睿科技有限公司、吉林市唯思乐科技有限公司、吉林智立学方教育科技有限公司、吉林市船营区吉码青少编程服务中心、蒙奇智趣思维馆、吉林维思德儿童潜能开发教育有限公司吉林市分公司、吉林市科维乐机器人咨询有限公司、吉林市船营区进步者教育培训学校有限公司、吉林市丰满区子恒科技信息咨询有限公司

## **二、活动主题：**

科技“新”生 改变未来

## **三、参赛范围**

吉林市在校就读的学生(包括：小学、初中、高中生)，均可报名参加吉林市青少年人工智能创新大赛，团体赛每队限定人数为 2-4 人，每名学生最多可以兼报两个不同类型竞赛项目，同一赛项不能重复参与组队。鼓励跨专业、跨年级组队，每队设 1-2 名指导教师。

## **四、比赛项目(扫码了解各项比赛详细内容)**

### **1、人工智能编程创意比赛（个人赛）**

共分四个赛道：

- 1) 图形化创意编程挑战赛
- 2) Python 创意编程挑战赛
- 3) C++ 创意编程挑战赛
- 4) 实物创意编程挑战赛



## 2、模块化机器人创新设计比赛（团体赛）

共分三个赛道：

- 1) 搭建平衡挑战赛（6岁以下）
- 2) 遥控机器挑战赛（1-3 年级）
- 3) 机器人任务挑战赛（4 年级以上）



## 3、科技创客比赛（个人赛）

共分三个赛道（四个项目）：

- 1) 巧手技能挑战赛（6-12 岁）
- 2) 物理风能挑战赛（6-10 岁）
- 3) 机电动力挑战赛（9-12 岁）



## 4、航模大赛（个人赛）

共分三个赛项：

- 1) 模拟飞行紧急迫降挑战赛
- 2) 多轴无人机障碍飞行赛
- 3) 遥控纸飞机任务赛



## 5、逻辑思维竞赛（个人赛）

共分二个赛道：

- 1) 多维棋
- 2) 逻辑思维挑战赛



## 6、竞技机器人表演赛（邀请哈工大机甲战队表演 教育部白名单全国青少年人工智能创新挑战赛项目）

## 五、大赛时间地点

大赛拟定于 2024 年 7 月在东北电力大学举行，详细比赛时间另行通知，请持续关注官方发布信息。

## 六、大赛报名

1.大赛相关通知将在“吉林市人工智能创新协会”官网（[www.jlsrgzncxxh.com](http://www.jlsrgzncxxh.com)）和微信公众号同步发布。

2、登录吉林市人工智能创新协会微信公众号在线报名。

报名时间：2024 年 6 月 10 日--2024 年 6 月 30 日

第一阶段：2024 年 7 月 1 日--2024 年 7 月 10 日为赛事组织阶段。由吉林市人工智能创新协会竞赛委员会组织资格审查。

第二阶段：2024 年 7 月 25 日--30 日为竞赛阶段。

第三阶段：由主办单位公示获奖名单、获奖通知、奖牌、证书。（个人奖和指导老师奖。）

## 七、赛程设置

组委会根据参赛人数及赛程时间安排设定积分制。比赛项目进行现场评审。

## 八、奖项设置

大赛按照参赛组别设置获奖比例：

奖项	比例(%)
一等奖	15

二等奖	25
三等奖	60

**获得一等奖选手将推荐参加 2024 年第七届吉林省高校大学生机器人大赛精英赛（青少组）比赛资格。**

## **九、费用说明**

本次大赛不收取报名费。

## **十、联系方式**

大赛组委会联系人：臧老师、修老师

联系电话：0432-69967666 15568388016

组委会地址：吉林大街 99 号( 吉林大学吉林市研究院 )

## **十一、相关要求**

首届吉林市青少年人工智能创新大赛是我市推进青少年科普教育的重要抓手，为我市后备创新人才队伍建设发挥重要作用，相关单位要高度重视，以赛促学，扎实推进，确保活动的参与面和公正性。

（参赛选手需统一穿着赛事服装,自行配备好插排、设备箱、工具箱等相关比赛设施，并做好标记，以防丢失。）

吉林大学吉林市研究院  
  
2024 年 06 月 10 日